

## ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO.....	xi
--------------	----

### CAPÍTULO I

#### **Origen, evolución y concepto de derecho comercial**

INTRODUCCIÓN.....	1
1. LA REVOLUCIÓN COMERCIAL Y EL NUEVO DERECHO DE LOS COMERCIANTES.....	2
1.1. Condiciones políticas y económicas de la alta Edad Media.....	3
1.2. Condiciones políticas y económicas de la baja Edad Media.....	7
2. EL NACIMIENTO DEL DERECHO COMERCIAL.....	10
3. EDAD MODERNA.....	11
4. DE LA CODIFICACIÓN A NUESTROS DÍAS.....	13
5. CONCEPTO DE DERECHO COMERCIAL.....	15

### CAPÍTULO II

#### **Fuentes del derecho comercial**

INTRODUCCIÓN.....	17
1. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA.....	18
2. EL DERECHO COMERCIAL COMUNITARIO.....	21
3. LA COSTUMBRE COMERCIAL.....	24
4. JERARQUÍA DE FUENTES EN EL DERECHO COMERCIAL.....	26

### CAPÍTULO III

#### **Los actos de comercio**

INTRODUCCIÓN.....	29
-------------------	----

1.	EL SISTEMA DE ACTOS DE COMERCIO EN EL CÓDIGO DE COMERCIO COLOMBIANO	31
1.1.	Actos que se reputan comerciales para todos los efectos .....	31
1.2.	Actos no comerciales.....	33
1.3.	Normas complementarias para establecer la comercialidad del acto.....	34

## CAPÍTULO IV

### El empresario y sus auxiliares

1.	DEL COMERCIANTE BAJOMEDIEVAL AL EMPRESARIO CONTEMPORÁNEO .....	37
2.	CONCEPTO DE EMPRESARIO EN EL CÓDIGO DE COMERCIO COLOMBIANO.....	40
3.	LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO .....	44
3.1.	El apoderamiento en el ámbito mercantil.....	44
3.2.	Las formalidades y el contenido en el apoderamiento mercantil .....	45
3.3.	Las prohibiciones del apoderado mercantil .....	47
3.4.	El factor de comercio.....	48

## CAPÍTULO V

### El estatuto del empresario

INTRODUCCIÓN.....	51	
1.	LA OBLIGACIÓN DE LLEVAR CONTABILIDAD .....	52
2.	LA OBLIGACIÓN DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL .....	55
3.	CAPACIDAD PARA EJERCER EL COMERCIO. RÉGIMEN DE INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES.....	56
4.	PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE EMPRESARIO .....	59

## CAPÍTULO VI

### La responsabilidad del empresario

INTRODUCCIÓN.....	61	
1.	ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL DEL EMPRESARIO: REFERENCIA A OPERACIONES DE CONSUMO .....	62

2.	LA GARANTÍA DE CONFORMIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONSUMO .	68
2.1.	Noción de conformidad de los productos y servicios.....	68
2.2.	Momento del examen de la conformidad de los productos y servicios y prueba de la falta de conformidad.....	73
2.3.	Causales de exoneración de responsabilidad.....	74
2.4.	Remedios contractuales .....	75
2.5.	Plazos de la garantía de conformidad.....	78
2.6.	La garantía comercial o suplementaria .....	79
3.	LA GARANTÍA DE INDEMNIDAD DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO .....	79
3.1.	Punto de partida en la regulación de la garantía de indemnidad: la responsabilidad civil por daños causados por las cosas .....	80
3.2.	Evolución de la responsabilidad civil para amparar la afectación a la indemnidad del consumidor.....	82

## CAPÍTULO VII

### El empresario y el establecimiento de comercio

INTRODUCCIÓN.....	87
1. CONCEPTO DE ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO .....	88
2. PROMOCIÓN DE LA UNIDAD DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.....	89
3. OPERACIONES SOBRE EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.....	90

## ANEXO

### Jurisprudencia de la Corte Constitucional y del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina

#### Resoluciones y conceptos de la superintendencia de industria y comercio

I.	GARANTÍA DE CONFORMIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONSUMO. SENTENCIA DE CONSTITUCIONALIDAD DE LA CORTE CONSTITUCIONAL 1141, 30 DE AGOSTO DE 2000, MAGISTRADO PONENTE: EDUARDO CIFUENTES MUÑOZ .....	95
II.	GARANTÍA DE INDEMNIDAD, RESPONSABILIDAD CIVIL POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS. SENTENCIA DE CONSTITUCIONALIDAD DE LA CORTE CONSTITUCIONAL 1141, 30 DE AGOSTO DE 2000, MAGISTRADO PONENTE: EDUARDO CIFUENTES MUÑOZ .....	97

III.	SUPRANACIONALIDAD: RELACIONES DERECHO COMUNITARIO ANDINO Y DERECHO INTERNO. SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA DE FECHA 27 DE JUNIO DE 2002, PROCESO 01-AI-2001, GACETA OFICIAL DEL ACUERDO DE CARTAGENA 818 DE 23 DE JULIO DE 2002 .....	99
IV.	SOLIDARIDAD ENTRE EL PRODUCTOR Y EL PROVEEDOR EN OPERACIONES DE CONSUMO. SENTENCIA DE CONSTITUCIONALIDAD DE LA CORTE CONSTITUCIONAL 973, 13 DE NOVIEMBRE DE 2002, MAGISTRADO PONENTE: ÁLVARO TAFUR GALVIS.....	100
V.	FUNCIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR. SENTENCIA DE CONSTITUCIONALIDAD DE LA CORTE CONSTITUCIONAL 1071, 3 DE DICIEMBRE DE 2002, MAGISTRADO PONENTE: EDUARDO MONTEALEGRE LYNETT .....	103
VI.	LA RELACIÓN DE CONSUMO. RESOLUCIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 2103 DE 2004.....	106
VII.	¿CUÁNDO SE APLICAN LAS NORMAS SOBRE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR?. CONCEPTO DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO 05063562 DE 2006.....	108
VIII.	APLICACIÓN INMEDIATA Y EFECTO DIRECTO DEL DERECHO COMUNITARIO ANDINO SOBRE EL DERECHO INTERNO. SENTENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA DE FECHA 20 DE AGOSTO DE 2008, PROCESO 90-IP-2008, GACETA OFICIAL DEL ACUERDO DE CARTAGENA 1662, AÑO XXV .....	111
IX.	ASOCIACIONISMO EN MATERIA DE CONSUMO. SENTENCIA DE CONSTITUCIONALIDAD DE LA CORTE CONSTITUCIONAL 749, 21 DE OCTUBRE DE 2009, MAGISTRADO PONENTE: LUIS ERNESTO VARGAS SILVA .....	113
X.	DERECHOS DEL CONSUMIDOR EN SERVICIOS PÚBLICOS. SENTENCIA DE TUTELA DE LA CORTE CONSTITUCIONAL 987, 23 DE NOVIEMBRE DE 2012, MAGISTRADO PONENTE: LUIS ERNESTO VARGAS SILVA.....	118
	BIBLIOGRAFÍA .....	123